

# PAREXLANKO LANCE LE PREMIER SAC SANS FILM PLASTIQUE DE LA PROFESSION AVEC 1540 BÉTON UNIVERSEL



Dans la veine de sa démarche RSE identifiable par son identité visuelle “Par Respect”, PAREXLANKO, spécialiste de la chimie de la construction depuis plus de 40 ans commercialise 1540 BÉTON UNIVERSEL dans un sac papier sans aucun plastique à l’intérieur. Véritable révolution dans le BTP, ce premier conditionnement sans plastique du marché affiche la même durée de protection de la poudre contre l’humidité que des sacs classiques.

Ce nouveau conditionnement permettra au fabricant de réduire sa consommation de plastique de 530 kg sur les 12 mois à venir sur cette seule référence, à compter de sa commercialisation en septembre prochain. A terme, PAREXLANKO étendra plus largement l’emploi de son sac 100% papier à ses gammes de produits.

## Un sac papier sans film plastique

Inventeur du mortier à émission de poussières réduite, PAREXLANKO lance 1540 BÉTON UNIVERSEL, la première référence du marché conditionnée dans un sac papier sans l’ajout d’un film plastique d’étanchéité à l’intérieur. Ce nouveau conditionnement, qui offre une réduction de 70% de l’emploi des matières fossiles, assurera à PAREXLANKO une baisse de sa consommation de plastique de 530 kg par an sur cette référence de gros volume. Objectif ? Déployer cette innovation vertueuse plus largement sur ses gammes de produits dans les mois à venir.

## Une sacherie résolument innovante

Ce nouveau conditionnement est composé d’un sac papier traité lors de sa fabrication pour assurer la protection à l’humidité du produit. Véritable innovation dans l’univers de la sacherie, le nouveau sac de conditionnement 100% papier du 1540 BÉTON UNIVERSEL de PAREXLANKO dispose de la même durée de conservation d’un an (sac fermé) comparativement à un sac traditionnel. Le 1540 BÉTON UNIVERSEL de PAREXLANKO conditionné dans cette sacherie, sera commercialisé au prix habituel selon la grille tarifaire du fabricant, sans surcoût. Enfin, rappelons que le 1540 BÉTON UNIVERSEL est un béton multi-usages prêt à l’emploi, décoffrable en seulement 24h, conforme aux normes en vigueur et se destine aux travaux courants de maçonnerie (montage de murs en parpaings et briques, coulage d’éléments comme des appuis de fenêtres, scellement d’éléments de clôtures, etc.).

Commercialisation : **septembre 2023** | Distribution : **négoce**

Conditionnement : **sac de 25 kg**

## RSE : une marque de respect

La démarche RSE de **PARXELANKO** a mis en lumière l'attachement de la marque au respect, devenu le maître-mot de sa charte RSE. Ainsi, le fabricant décline celle-ci avec une base line dédiée par respect pour l'avenir, par respect pour les hommes et les femmes, par respect pour la construction, par respect pour ce qui est précieux (ressources), par respect pour l'éthique, par respect pour la transmission du savoir-faire...

S'agissant de solutions pour construire avec respect, **PARXELANKO** utilise des matières premières biosourcées en veillant à préserver les ressources et développe de nouvelles formulations bas carbone par exemple. Mais au-delà de la construction neuve, la marque œuvre également pour la préservation du patrimoine en proposant des produits parfaitement compatibles avec les supports anciens en formulant des solutions riches en chaux et aussi des mortiers de réparation des bétons et des solutions d'anodes sacrificielles contre la corrosion des bétons armés dans les ouvrages d'art, pour ainsi restaurer au lieu de reconstruire. Sans oublier sa gamme d'Isolation Thermique Extérieur qui répond aux enjeux énergétiques et environnementaux des bâtiments.

Les process de fabrication ont également été repensés avec, entre autres, l'utilisation d'une électricité décarbonée sur les sites de production. L'objectif de **PARXELANKO** vise également à réduire sa consommation d'eau par tonne vendue de 3% par an.

En 2022 le fabricant a valorisé 85 % de ses déchets de production. Par ailleurs, L'utilisation de seaux PCR depuis le début de l'année contribuera à diminuer sa consommation de plastique de 10 tonnes d'ici fin 2023. La démarche RSE a permis au fabricant de réduire son impact environnemental de 25 000 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2022 et de 75 000 tonnes depuis 2019.

**PARXELANKO** a édité une documentation librement consultable et téléchargeable sur son site internet directement accessible dans la rubrique RSE via l'adresse URL : [www.parexlanko.com/parrespect](http://www.parexlanko.com/parrespect).



## A propos de PAREXLANKO

Depuis plus de 40 ans, la marque **PAREXLANKO** propose des solutions de spécialités pour les professionnels du bâtiment et du génie civil. Ses gammes de produits sont destinées à la protection et à la décoration des façades du bâti neuf comme du bâti ancien, à l'Isolation Thermique par l'Extérieur (ITE) mais aussi à la préparation des sols et à la pose de carrelage et enfin, à la réparation, la protection et l'imperméabilisation des ouvrages en béton.



En 2022, **PAREXLANKO** a réalisé un chiffre d'affaires de 312 millions d'euros avec 650 collaborateurs répartis sur six usines, un centre de R&D et de formation implanté près de Lyon (69), deux plateformes de service et un siège situé à Issy-les-Moulineaux (92).

Tous les produits **PAREXLANKO** sont développés en France. Dans chaque région, les équipes commerciales et techniques spécialisées par métier sont sur le terrain pour accompagner leurs clients sur leurs chantiers. "Notre ADN ? Partager notre expertise avec nos clients et continuer d'innover pour eux avec, notamment, des produits éco-conçus ou des produits allégés à iso-rendement. Nous sommes fiers de trouver des solutions, à leurs côtés, et d'être ainsi leur partenaire d'expérience" déclare **PAREXLANKO**.

**PAREXLANKO** est une marque du groupe Sika, leader dans le développement et la fabrication de systèmes et de produits pour le collage, l'étanchéité, l'insonorisation, le renforcement et la protection dans les secteurs de la construction et de l'industrie.

## Contact Parexlanko

Caroline Rembowski | 06 75 24 52 29 | [caroline.rembowski@parex-group.com](mailto:caroline.rembowski@parex-group.com) | [www.parexlanko.com](http://www.parexlanko.com)

## CONTACTS PRESSE



Virginie Adam	Ligne directe : 01 41 38 95 20	<a href="mailto:virginie.adam@salesfactorypr.fr">virginie.adam@salesfactorypr.fr</a>
Thomas Peixoto	Ligne directe : 06 18 13 50 64	<a href="mailto:thomas.peixoto@salesfactorypr.fr">thomas.peixoto@salesfactorypr.fr</a>
Antoine Braghini	Ligne directe : 06 72 93 17 38	<a href="mailto:antoine.braghini@salesfactorypr.fr">antoine.braghini@salesfactorypr.fr</a>



SalesFactory PR